PONTEA

"Cuando el viento cambió de dirección"

MEMORIA 2025

PONTEA

ÍNDICE

Bienvenida	02
Misión, visión y objetivos	03
Eventos en España y más allá	04
Crossover City: adolescentes	08
El Cafetal: un año de alcance extraordinario	10
Proclama: mentoría en el ámbito universitario	15
Instituto Pontea: formar para multiplicar	16
Libros	19
Alcance digital	20
Resumen económico	23
Equipo y patronato	24
Colaboraciones	26
Mirando hacia adelante	27

Fundación Pontea
NIF: G87073151
N° de registro de fundaciones: 1692

Domicilio social:
Centro de Empresas Alcalá Office
Avda. de Madrid, 48
28802 Alcalá de Henares
Madrid, España

info@pontea.es
www.pontea.es
WhatsApp: 689 416 466

Patronato:
Jaume Llenas, presidente
Ana Giménez, secretaria
Ángel González, patrono
Yukonda Esparragoza, patrona
Jesús Pedrosa, patrono

© Fundación Pontea, 2026
Todos los derechos reservados.

Diseño y maquetación: Luis Neira
Fotografía portada: Jorge Fernández

PONTEA

CARTA DE BIENVENIDA

Andy Wickham

Queridos amigos,

Esta memoria recoge parte del camino recorrido en **2025**, tanto los desafíos como los motivos de gratitud.

Para quienes nos habéis acompañado de cerca este año, ha sido un privilegio seguir compartiendo **espacios de diálogo** y comunicar la **esperanza de Jesús** en España y en el mundo hispanohablante junto a vosotros. Para quienes nos leéis por primera vez, deseamos que estas páginas os ayuden a entender qué nos mueve y por qué creemos que merece la pena seguir creando estos espacios. A lo largo del año hemos atravesado retos y altibajos, pero también nos ha animado ver lo que Dios está haciendo.

A pesar del ruido y la polarización de nuestra época, percibimos que **el viento ha cambiado de dirección.** Muchas personas se están haciendo preguntas profundas. Muchas están abriendo la Biblia, y otras tantas están reflexionando sobre la fe cristiana. En Pontea nunca habíamos visto a tanta gente buscando respuestas en Jesús.

Una convicción que ha sostenido y orientado todo lo que hacemos este año se expresa en las palabras del apóstol Pablo: «No me avergüenzo del evangelio, porque es poder de Dios para salvación a **todo** aquel que cree» (Romanos 1:16). Tenemos buenas razones para seguir proclamando las buenas noticias: el evangelio cambia vidas, porque Dios es real y responde.

Nada de lo que incluye esta memoria hubiera sido posible sin la oración, el apoyo y la colaboración de tantas personas que creen que merece la pena seguir sembrando. Gracias por sostener este trabajo y por hacerlo posible. Y a quienes os acercáis ahora, gracias por vuestro interés y por dedicar tiempo a conocer lo que Dios está haciendo a través de Pontea.

Seguimos adelante, expectantes y confiando en Dios, sople donde sople el viento. Os invito a recorrer estas páginas con nosotros.

Con gratitud en Él,

Andy Wickham
Director Fundación Pontea

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

Pontea es una fundación sin ánimo de lucro en España. Creamos espacios de diálogo donde conversar sobre las grandes preguntas de la vida, la cultura, la espiritualidad y Dios, con el deseo de escucharnos y establecer vínculos que perduren.

PARA QUÉ EXISTIMOS

Nuestro deseo es que todo hispanohablante pueda descubrir por sí mismo el mensaje y la persona de Jesús de Nazaret en un ambiente de diálogo y confianza, donde se tomen en serio sus preguntas, inquietudes, objeciones y anhelos.

CÓMO LO CONSEGUIMOS

Comunicamos pública, personal y digitalmente, desde una perspectiva cristiana, conectando mente y corazón. Equipamos a otros para hacer lo mismo. Fomentamos el diálogo alrededor de las grandes preguntas de la vida, la cultura, la espiritualidad y Dios.

QUÉ HACEMOS

Ofrecemos conferencias, charlas, recursos, programas y eventos, estando a disposición de cualquier persona o entidad, con independencia del formato, creando y co-creando espacios para el diálogo y la reflexión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025

Nuestros comunicadores son el corazón de Pontea. Su objetivo es llevar el evangelio de manera reflexiva y accesible a públicos diversos, tanto presencial como online.

> «Pontea facilita compartir de Jesús con otros sin importar edades y trasfondos sociales o culturales»
>
> –Brenda Alpizar

- ✓ **Alcanzar a más personas:** eventos presenciales y digitales.
- ✓ **Llegar a adolescentes:** dos eventos Crossover regionales centrados en el evangelio.
- ✓ **Inspirar conversaciones:** 6 entrevistas de «El Cafetal» con más de 1,5M espectadores.
- ✓ **Formar a nuevos comunicadores universitarios:** completar 5ª y lanzar 6ª promoción de Proclama.
- ✓ **Expandir Instituto Pontea:** llegar a 20.000 alumnos en todo el mundo hispanohablante.

EVENTOS EN ESPAÑA Y MÁS ALLÁ

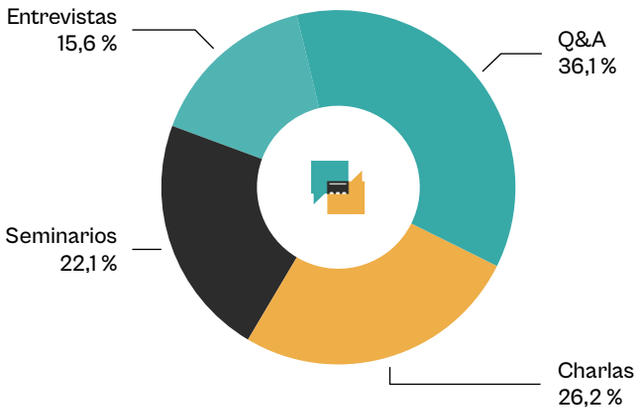
En 2025, además de continuar desarrollando los proyectos digitales de Pontea, nuestros comunicadores Andy Wickham, Gerson Mercadal, Josué Moreno y Miriam Benítez participaron en **108 actividades presenciales** –charlas, seminarios, entrevistas y espacios de preguntas– en iglesias, retiros, medios de comunicación, jornadas universitarias y foros de diálogo. A estas se sumaron 14 participaciones online con alcance nacional e internacional.

En conjunto, todas estas iniciativas reunieron **13.596 participaciones presenciales acumuladas** a lo largo del año.

Gracias a todas las comunidades, iglesias, centros educativos y entidades que nos habéis invitado y abierto vuestros espacios. **Para nosotros es siempre un privilegio poder seguir construyendo puentes.**

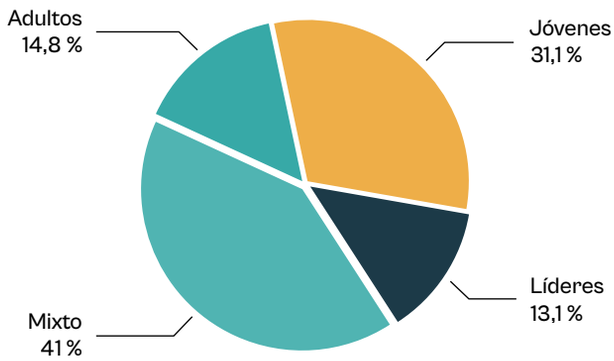
¿Cómo fueron estos encuentros?

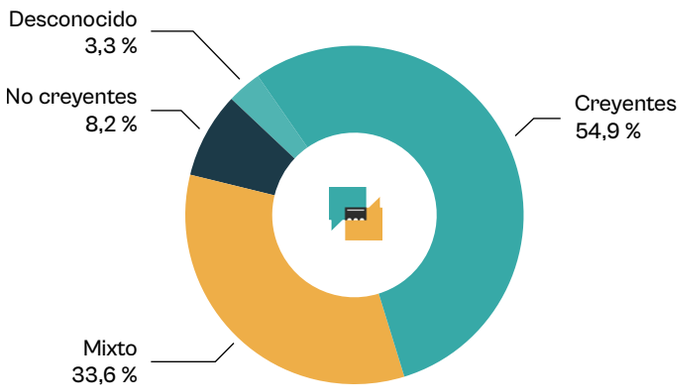
Si miramos el conjunto de nuestra actividad –presencial, internacional y online–, una parte significativa del trabajo consiste en **abrir espacios auténticos de diálogo.** El **36,1% de las actividades** incluyeron tiempos de preguntas, coloquios o conversaciones abiertas con el público. A estas se suman **charlas o predicaciones** (26,2%) y espacios formativos como **clases o seminarios** (22,1%). El resto corresponde a entrevistas en medios o encuentros de acompañamiento y conversación personal.



La mayoría de las actividades se desarrollaron en **contextos eclesiales** (60,7%), aunque también participamos en la **esfera pública** (20,5%) y **entornos educativos** (18,8%).

En cuanto al perfil de los asistentes, muchas actividades reunieron **públicos intergeneracionales** (41%), mientras que una parte importante del trabajo se desarrolló entre **jóvenes y adolescentes** (31,1%). También participamos en encuentros dirigidos específicamente a **adultos y líderes o formadores,** acompañando a quienes tienen responsabilidad de enseñanza y discipulado en sus comunidades.





Aunque más de la mitad de las actividades tuvieron lugar en contextos de creyentes o personas vinculadas a la iglesia **(54,9%)**, una parte significativa se desarrolló en entornos mixtos **(33,6%)** y también en espacios donde la mayoría de asistentes **no se identificaba con la fe cristiana.** En más de la mitad de las actividades **(54,9%)** el enfoque incluía explícitamente la comunicación del evangelio.

«Me burlaba de la religión y rechazaba todo lo que tuviera que ver con Dios. Pero en ese momento sentí la mano de Dios sobre mi hombro»

–Oyente bautizada en 2025

«Algunos invitados nos dijeron que parecía que la charla estaba pensada justo para ellos. Incluso preguntaron si podían volver otro domingo»

–Iglesia anfitriona

«Pontea fue un punto de cambio en mi vida cuando empecé a conocer al Señor. Me ayudó mucho en esa primera etapa de mi fe»

–Rubén García

En España

Durante 2025 nuestros comunicadores participaron en **86 actividades presenciales en distintos puntos de España,** colaborando con iglesias, universidades, organizaciones y otros espacios de diálogo.

Estos encuentros incluyeron charlas, seminarios, entrevistas, y tiempos abiertos de preguntas, generando oportunidades para explorar la fe cristiana desde perspectivas y contextos diversos.

Actividad internacional

Nuestro trabajo también tuvo una dimensión internacional. Durante 2025, los comunicadores de Pontea participaron en **22 actividades en 6 ciudades fuera de España,** colaborando con iglesias, instituciones educativas y redes cristianas.

Con más de 500 millones de hispanohablantes en el mundo, entendemos nuestro campo de servicio de forma amplia y buscamos contribuir a conversaciones significativas sobre la fe cristiana allí donde surgen oportunidades.

Entre estas actividades internacionales destacamos dos momentos especiales.

En mayo, Andy viajó a **República Dominicana,** donde Miriam está actualmente establecida, para participar juntos en encuentros en iglesias, una emisora de radio, universidades y una red de colegios.

En julio, Josué compartió en la conferencia «Eterno» en **Guatemala**, un encuentro que reunió a más de 1.500 jóvenes.

Cada una de estas invitaciones representa una oportunidad para abrir conversaciones sinceras sobre la fe cristiana, tanto con creyentes que quieren profundizar más, como con personas que se acercan a Jesús por primera vez.

«Pontea me ha animado a escuchar a las personas en sus circunstancias y entender que toda duda acerca de fe puede abrir una puerta para hablar de Jesús en un diálogo sin discusión»

–Daniel Stunt

«Pontea me ha ayudado a recordar que el evangelio también se comparte en los lugares cotidianos. La actividad que hicimos de compartir el mensaje de salvación en un bar fue increíble. Se habló con naturalidad y cercanía»

–Damaris Álvarez

«PONTEA AYUDA A TENDER PUENTES ENTRE LA FE CRISTIANA Y LAS PREGUNTAS REALES DE NUESTRO TIEMPO».

«En los tiempos tan complejos y confusos que vivimos, donde somos desafiados por tantos cambios, hoy más que nunca necesitamos aprender a explicar nuestra fe con claridad, respeto y sabiduría. En mi contexto pastoral, pero también como vecino que vive en una comunidad, estoy rodeado de una cultura llena de preguntas sobre Dios, la verdad, el sufrimiento, la ciencia o el sentido de la vida. Y muchas veces, como cristiano y discípulo de Jesús, no siempre sé cómo abordar cada cuestión.

Por eso quiero recomendar el trabajo que está haciendo Pontea, ayudando a tender puentes entre la fe cristiana y las preguntas reales de nuestro tiempo. Sus contenidos son claros, accesibles y muy útiles, tanto para creyentes que quieren fortalecer su fe como para quienes tienen dudas o se plantean preguntas sobre el cristianismo.

Además de su labor de comunicación y diálogo, a través de cursos, recursos y materiales de apologética, Pontea equipa a cristianos para conversar sobre Jesús de una manera inteligente, comprensible y relevante. Así lo ha hecho en nuestra iglesia, equipando a adolescentes y jóvenes para enfrentarse a un mundo completamente diferente al que yo viví a su edad.

Animo a pastores, líderes y creyentes a conocer los recursos de Pontea y aprovechar esta herramienta. En un tiempo en el que muchas personas buscan respuestas, necesitamos cristianos preparados para dar razón de la esperanza que hay en nosotros, siempre con gracia y verdad».

—**Marcos Zapata,** presidente de la Alianza Evangélica Española,
pastor y fundador de la Iglesia Evangélica Buenas Noticias

CROSSOVER CITY: ADOLESCENTES

Hasta ahora, habíamos organizado Crossover como un gran encuentro en Madrid para adolescentes de 12 a 18 años donde hacer cualquier pregunta sobre la fe cristiana. Con Crossover City, esa visión da un paso más, aterrizando en otras ciudades para facilitar que los jóvenes inviten a sus amigos, activar a las iglesias locales y fortalecer un seguimiento más cercano y comunitario.

En septiembre de 2025, **Lugo** (Galicia) fue anfitriona del primer Crossover City, reuniendo a 200 adolescentes en una jornada donde la fe cristiana y la vida real dialogaron con naturalidad. Durante meses, un equipo de voluntarios de la **Iglesia Buenas Noticias** trabajó para convertir el encuentro en un espacio marcado por la excelencia.

CROSSOVER

Tras la bienvenida con photocall y bolsas de regalo, la jornada estuvo animada por dos presentadores dinámicos, conocidos en redes sociales. Hubo música y alabanza, breves espacios de preguntas y respuestas, y charlas sobre sexualidad, salud mental y fe heredada. También se compartió una reflexión sobre un encuentro de Jesús en los Evangelios, además de alguna dinámica, un concurso y un cierre musical.

Durante el tiempo de preguntas abiertas, se recogieron más de 150 cuestiones formuladas por los propios adolescentes como «¿Por qué, si Dios habla, me cuesta escucharle?», «¿Por qué mueren niños inocentes?» o «¿Quién creó a Dios?». Los asistentes también podían acercarse a «estaciones de globos», donde podían tener conversaciones más personales.

El panel sobre salud mental fue especialmente comentado por su enfoque directo y sin estigmas al abordar ansiedad, heridas emocionales o pensamientos suicidas.

Más de 100 adolescentes participaron en el tiempo final de oración, algunos también orando por sus amigos. Las tarjetas respuesta reflejaron algunas de sus vivencias: «No salí como entré», «Es la primera vez que vengo a una iglesia. Gracias de corazón», «He sanado parte de mis heridas», «No estoy sola… no me volveré a rendir».

Para muchos, Crossover City Lugo ha sido una puerta abierta para una generación que necesita las buenas noticias de Jesús.

«Si hay deseo de alcanzar a la nueva generación, fuego y amor por ellos, hay que lanzarse», resumía uno de los anfitriones.

En 2026, el próximo destino de Crossover City será Bilbao.

EL CAFETAL: UN AÑO DE ALCANCE EXTRAORDINARIO

En 2025 los contenidos de El Cafetal superaron **1,2 millones de visualizaciones tan solo en YouTube.** Es decir, añadiendo Spotify, Instagram y TikTok, se ha superado el objetivo de +1,5M espectadores.

El proyecto de YouTube de Josué Moreno, El Cafetal, ofrece entrevistas con figuras de relevancia social con el propósito de fomentar la **participación comunitaria** y abrir espacios de **reflexión espiritual.** A través de la preparación del café como metáfora de la vida, Josué profundiza en cómo las experiencias personales contribuyen a forjar nuestras convicciones.

Durante el 2025, El Cafetal dio un salto en su producción audiovisual gracias a la colaboración de Loida García, cineasta, y León Casarrubios, director de fotografía. Esta nueva etapa ha permitido desarrollar conversaciones con mayor profundidad artística y espiritual, así como abrir nuevas líneas de contenido con una fuerte **resonancia cultural.**

Este año, algunas personas conocidas han hablado por primera vez de su búsqueda espiritual en El Cafetal. Como señala Josué, sin buscarlo el programa se ha convertido en ocasiones en «un lugar donde venir a contar la experiencia de fe, sabiendo que va a haber alguien que la escuche y la valore».

Destaca especialmente el episodio con Jaime Lorente, que tuvo una repercusión extraordinaria y sigue siendo citado por muchas personas como un punto de inflexión. Josué también subraya la oportunidad de entrevistar a artistas urbanos y otros perfiles que verán la luz en 2026.

Más allá de las entrevistas, tanto en persona como a través de las redes, cientos de oyentes han compartido que han comenzado **a leer la Biblia, a orar por primera vez en décadas, a buscar una iglesia o, sencillamente, a cuestionar su postura y hacerse preguntas.**

Algunas historias reflejan este impacto: una mujer contó cómo el programa le llevó a visitar una iglesia por primera vez y a apuntarse a un estudio bíblico; un joven explicó que El Cafetal le ayudó a «reconstruir» su fe; una persona que antes se definía como atea relató su camino hacia el cristianismo, motivado por las entrevistas; tras ver un episodio, una madre compartió su esperanza renovada por el camino espiritual de su hijo; y una mujer vinculada al movimiento de la Nueva Era contó que había abrazado a Cristo, bautizándose en 2025.

«Estoy investigando la resurrección de Jesús. Ya no estoy cerrado».

«Gracias por despertarme para hacer preguntas; siempre he tenido demasiado acallada esa parte de mí».

Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la publicación, en mayo, del primer libro de Josué, **«Dios y el misterio de creer»** (Grijalbo, Penguin Random House).

Tras su presentación en la Cafetería Next Level y la Feria del Libro de Málaga, le siguieron otros encuentros culturales en el **Museo de Puertollano,** el **Ateneo de Madrid** y la **Iglesia Evangélica de Castelldefels.** Además, Josué ha tenido la oportunidad de participar en entrevistas y pódcast de diversa índole, con una acogida positiva desde el primer momento.

En junio se lanzó una segunda edición tras una primera tirada de 2.500 ejemplares, y el libro alcanzó el Top 10 de Amazon España en categorías relacionadas con el cristianismo y la filosofía de la religión, iniciando además su difusión internacional.

Más allá de las cifras, el libro está dejando una huella en muchos lectores: personas que han retomado la oración, regresado a la iglesia o encontrado, por primera vez, palabras para expresar su fe. Destaca también su uso en el ámbito educativo, con docentes que ya lo están incorporando en clases de Religión en distintos institutos.

«¿Y si estoy tan enfocada en mi vida que me estoy perdiendo algo increíble? ¿Y si Dios existe de verdad y no lo estoy viendo? Lo que tengo claro es que él me está buscando»

–Lectora

DE UN DEBATE A UN ENCUENTRO

Todo empezó cuando vio el debate entre un cristiano (Josué) y un científico en YouTube (Jordi Wild, 2023). Aquel joven, que hasta entonces se consideraba ateo, empezó a preguntarse por primera vez si Dios podía ser real. Con el paso de las semanas sintió que algo estaba cambiando:

> **«Parecía que Dios me hablaba a través de las personas y de lo que ocurría a mi alrededor».**

Comenzó a orar y a acercarse a una iglesia. Dos meses después, sentado en su coche mientras escuchaba Romanos 7, las palabras le golpearon con fuerza. Rompió a llorar.

> **«Sentí un poder que fluía en mí... y todo tuvo sentido».**

Aquel día entregó su vida a Cristo. Desde entonces –cuenta– ha sido liberado de varias adicciones y ha descubierto el amor de Dios.

En 2025, **Proclama** ha seguido consolidándose como un **espacio de formación y envío** para estudiantes y recién graduados con vocación de **proclamación pública del evangelio en la universidad.**

Durante el segundo trimestre, alumnos y graduados participaron activamente en jornadas de Grupos Bíblicos Universitarios (GBU) en Castellón, Murcia y Madrid, impartiendo charlas y participando en coloquios sobre temas como la corrupción o la salud mental. En abril tuvo lugar el último encuentro de la quinta generación.

En el tercer trimestre, se empezó el proceso de selección de la sexta generación y una revisión estratégica del programa junto a GBU tras diez años de colaboración.

Y el otoño nos trajo la sexta generación confirmada, con nueve nuevos estudiantes de distintas ciudades y ámbitos académicos. Todos comparten el deseo de crecer en su fe y comunicarla con claridad.

Durante el último trimestre se han implementado mejoras como completar el Curso Troncal del Instituto Pontea en el primer trimestre, reducir y agendar las lecturas y mejorar el seguimiento para que cada alumno progrese.

Proclama mantiene así su propósito: capacitar a comunicadores cristianos con solidez bíblica, rigor intelectual y experiencia práctica, fortalecer su fe y generar una **red que impulse la proclamación pública del evangelio en el ámbito universitario.**

TESTIMONIOS DE ESTUDIANTES

«En este tiempo he aprendido que mi propósito es esparcir Su reino y evangelizar, haciendo uso de mis pasiones, lo que me ha conducido a Proclama».

–Víctor Martínez

«Tengo muchas ganas de empezar esta etapa en Proclama y de ver cómo Dios trabaja con nosotros y a través de nosotros».

–Marina Fernández

«Ha sido en la universidad donde mi fe se ha hecho consciente y real. Desde entonces estoy redescubriendo a Dios y asombrándome cada día de lo que Él hace en mi vida y en la de las personas que me rodean. Estoy muy ilusionado por formar parte de Proclama; lo veo como una oportunidad increíble para crecer, conocer más a Dios, sentirnos retados y aprender a comunicar lo que sabemos que es verdad y puede cambiar vidas».

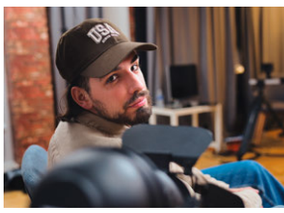
–Pablo Gutierrez

El 2025 ha sido uno de los años más significativos del Instituto Pontea. Lo que comenzó en 2021 como una serie de cursos online se ha consolidado como una plataforma digital sostenible para formar a cristianos hispanohablantes en evangelización y apologética.

Instituto PONTEA

INSTITUTOPONTEA.ES

«Nuestro propósito es claro: **ayudar a que más personas puedan compartir el evangelio desde la convicción y el respeto de manera clara en sus propios contextos culturales.** Y este año hemos dado pasos decisivos para hacerlo realidad», explica Israel Martorell, el coordinador de este proyecto.



«Antes la gente me hacía preguntas y mis respuestas eran muy limitadas; me frustraba no saber presentar a Jesús en nuestro contexto cultural. Ahora se han abierto puertas: incluso el dueño de una emisora secular me dio una hora semanal para un programa cristiano, y quienes más lo escuchan no son cristianos, sino personas que aún no creen».

–Lidia Córdova, estudiante Curso Troncal

«Durante años le pregunté al Señor para qué podía servirle. A través de la serie "10 razones para creer" se abrió mi entendimiento y crecí en amor por mi prójimo. Hace unos días Dios me dio la oportunidad de confesar a Cristo delante de muchos compañeros de trabajo. Sentí una gran valentía y gozo».

–Sandra Rodríguez, estudiante curso 10 Razones

10 RAZONES PARA CREER

FE INQUEBRANTABLE

Alcance que no deja de crecer

Más de la mitad de nuestra red se ha sumado en los últimos quince meses, reflejo del creciente interés por nuestra misión y nuestros contenidos.

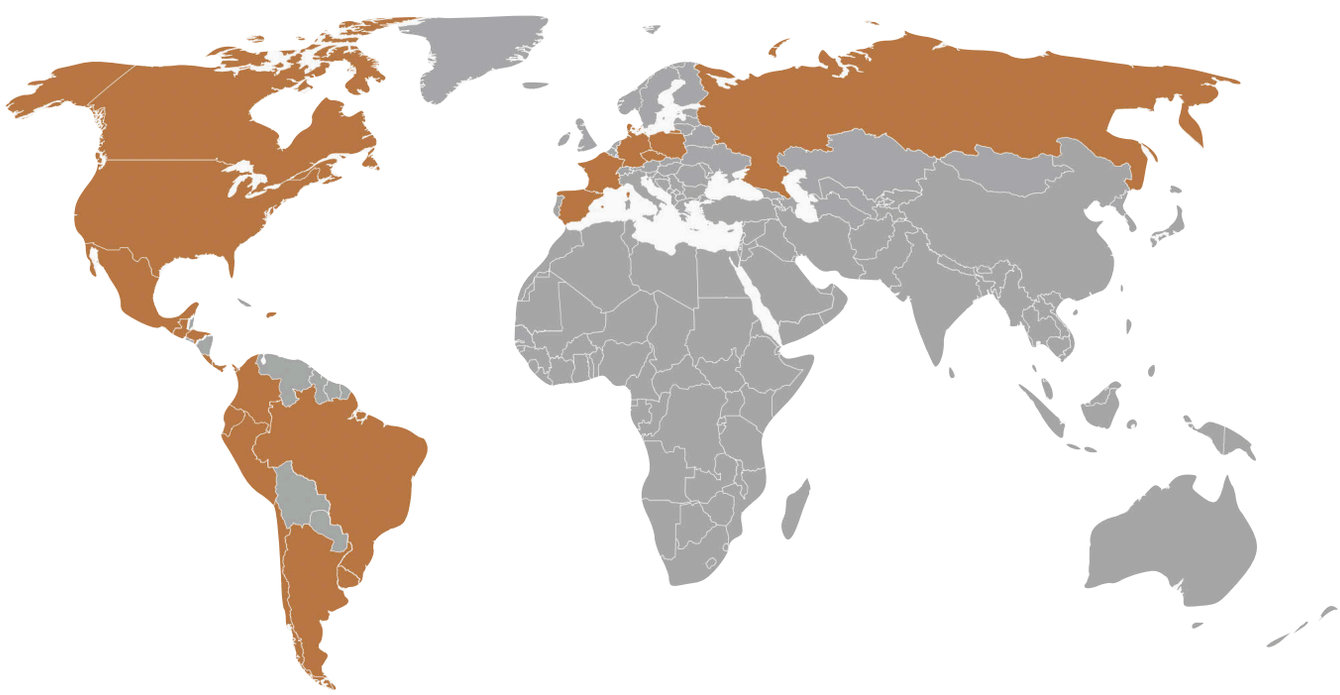
62.431
COMUNIDAD TOTAL (BASE DATOS)

31.423
NUEVAS ALTAS

+50%
EN LOS ÚLTIMOS 15 MESES

Una comunidad en constante expansión

Nuestra labor se extiende más allá de España. Hoy el Instituto Pontea tiene proyección verdaderamente internacional, especialmente en **Colombia, México, Argentina, Chile** y otros países de **América Latina**, además de **Estados Unidos.** Esta expansión ha sido posible gracias a una estrategia de comunicación digital adaptada a los distintos contextos culturales y a las necesidades de cada comunidad.



2025: lanzamos la app de Instituto Pontea

En 2025 dimos un paso clave en nuestra misión: el lanzamiento de la app de Instituto Pontea y del modelo de membresías. Una apuesta por estar más cerca de las personas, acompañar sus procesos y fortalecer una comunidad de aprendizaje y crecimiento.

Descárgalo en el App Store

DESCARGAR EN Google Play

Escanea el QR para probar la nueva app, y obtén 3 meses gratuito de la membresía Pro.

7.390
personas utilizando activamente los cursos, las membresías o la app.

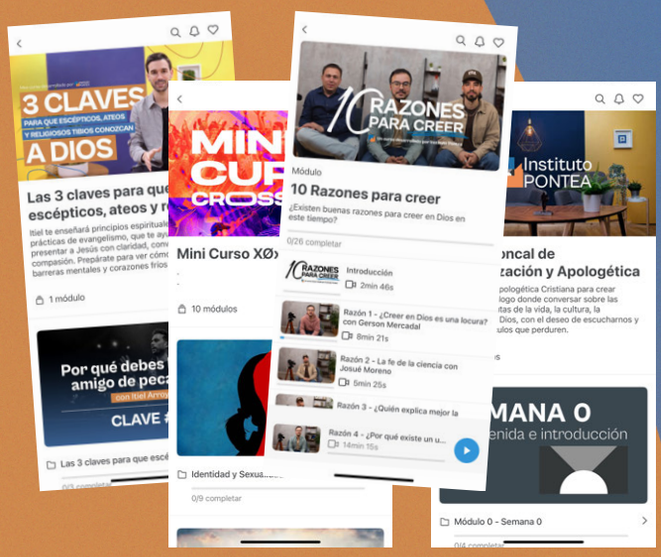
2.862
personas que han adquirido algún producto formativo (1.841 este año).

4.002
miembros de la comunidad, con modalidades gratuitas y de pago.

Además, cursos como **10 Razones para Creer, Apologética Hoy** y el **Curso Troncal** han seguido formando a miles de alumnos y fortaleciendo su discipulado.

Gracias a la app del Instituto Pontea y al modelo de membresía, hoy ofrecemos acompañamiento, sesiones en directo y recursos accesibles en todo momento, ampliando el alcance del proyecto.

Estamos muy agradecidos a Dios y a todos los que lo hacen posible, porque este crecimiento se traduce en vidas transformadas y en una multiplicación que está alcanzando a otros.



En septiembre coeditamos **«Dios no echa las cartas: La voz de Dios ante lo esotérico»,** de Miguel Ángel Fernández Núñez, junto a Andamio Editorial. El libro aborda el auge de las nuevas espiritualidades, desde la astrología popular hasta otras prácticas esotéricas, y propone una reflexión cristiana sobre esta búsqueda contemporánea de sentido.

Con esta obra, ya son 14 libros los que hemos publicado junto a editoriales aliadas.

andamio

Editorial CLIE

COMUNICACIÓN Y ALCANCE DIGITAL

Eb 2025, millones de personas entraron en contacto con contenidos del evangelio a través de las plataformas digitales de Pontea.

Durante este año, el trabajo de comunicación digital de Pontea ha buscado **ampliar la visibilidad del evangelio, conectar con buscadores y apoyar la misión de evangelización y diálogo cultural.**

Los datos reflejan un crecimiento significativo en **alcance, interacción y comunidad digital,** sobre todo a través de vídeo y redes sociales.

NÚMEROS CLAVE 2025

7,9M
Usuarios únicos en Instagram a través de nuestras plataformas.

1M
Visualizaciones en el canal de YouTube El Cafetal.

183.600
Horas de contenido visto en nuestros canales de YouTube.

12,4M
Total de impresiones en YouTube (recomendados y búsquedas).

Alcance en vídeo (YouTube)

Nuestros canales de YouTube continúan siendo uno de los principales puntos de contacto con nuevas audiencias.

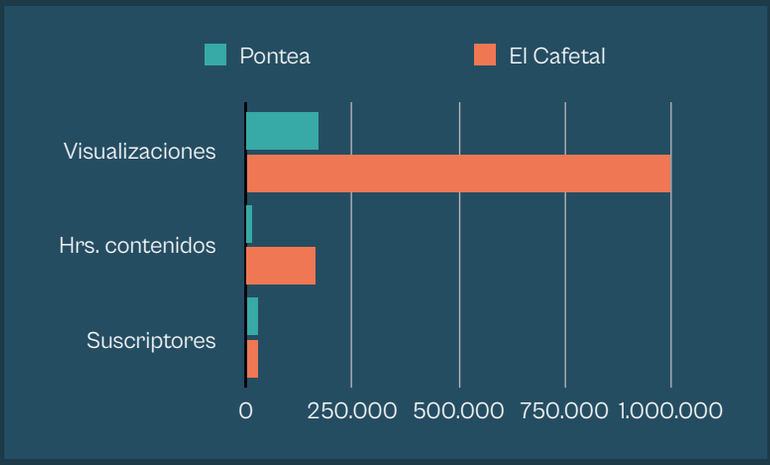
Pontea

- 168.887 **visualizaciones**
- 17.700 **horas de contenido visto**
- 28.019 **suscriptores** (+2,2%)

El Cafetal

- 999.599 **visualizaciones**
- 165.900 **horas de contenido visto**
- 30.155 **suscriptores** (+15.097)

En conjunto, los vídeos fueron mostrados más de 12 millones de veces en recomendaciones y búsquedas dentro de YouTube.

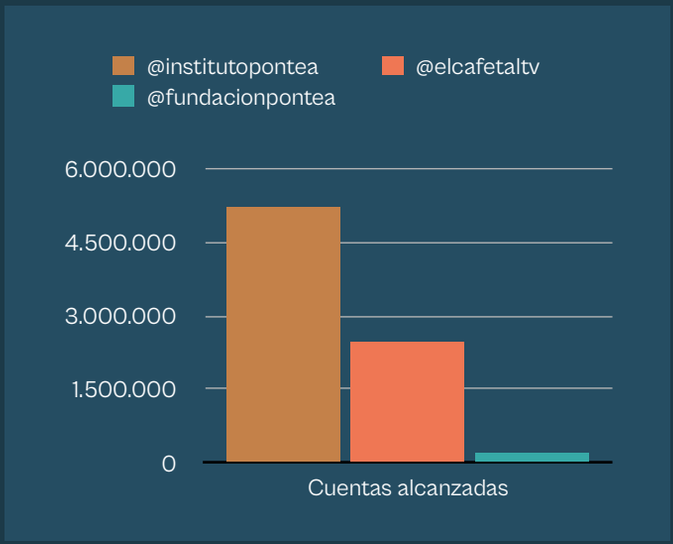


Alcance en Instagram

Instagram ha sido uno de los principales canales para llegar a nuevas audiencias.

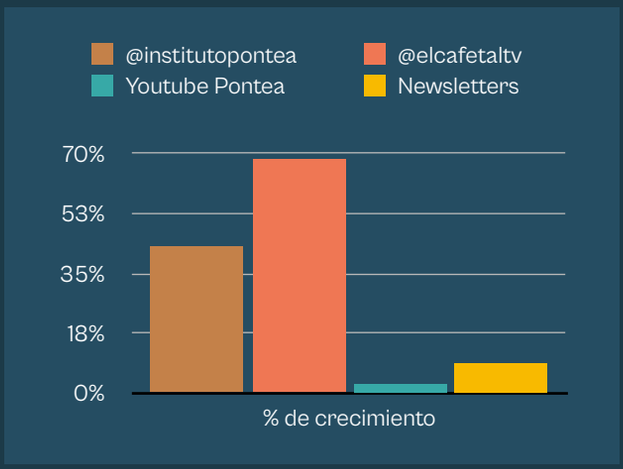
- **@institutopontea:** 5.236.788 cuentas
- **@elcafetaltv:** 2.448.489 cuentas
- **@fundacionpontea:** 215.065 cuentas

Una parte significativa de este alcance corresponde a personas que aún no siguen nuestras cuentas, lo que indica llegada a nuevas audiencias. Además, el alcance se ve ampliado por las cuentas personales de los comunicadores, que en algunos casos reúnen comunidades aún mayores.



Alcance en Instagram

- +9% crecimiento en **suscriptores a newsletters**
- +42,8% **seguidores** en @institutopontea
- +68,5% **seguidores** en @elcafetaltv
- +2,2% **suscriptores** en YouTube Pontea

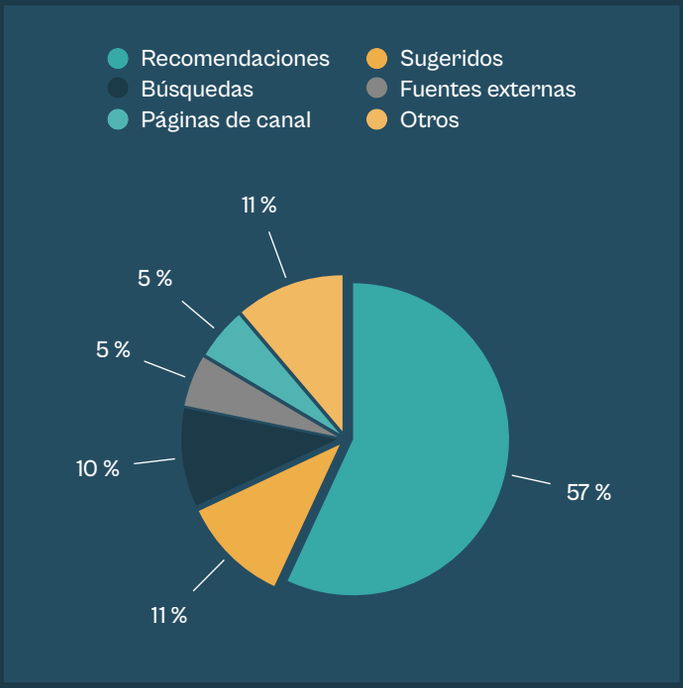


Cómo encuentran nuestros vídeos

- **Recomendaciones de YouTube:** 56,9%
- **Vídeos sugeridos:** 11,1%
- **Búsqueda en YouTube:** 10,2%
- **Fuentes externas:** 5,3%
- **Páginas de canal:** 5,3%
- **Otros: 11,2%**

La mayoría de las visualizaciones provienen de recomendaciones del propio YouTube, lo que indica que el contenido está llegando a personas más allá de nuestra comunidad directa.

Nota sobre el alcance real:
Las cifras presentadas reflejan únicamente los canales digitales gestionados directamente por Pontea. En muchos casos, otras entidades y creadores de contenido publican charlas o entrevistas en sus propios canales, lo que amplía aún más el alcance real del mensaje.



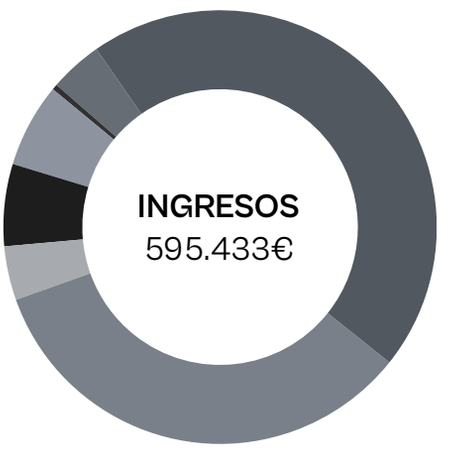
MEMORIA ECONÓMICA 2025

Estamos profundamente agradecidos a quienes confían en nosotros y nos apoyan con sus recursos. Su compromiso nos impulsa a seguir trabajando en nuestra misión de llevar el evangelio a toda persona hispanohablante.

INGRESOS

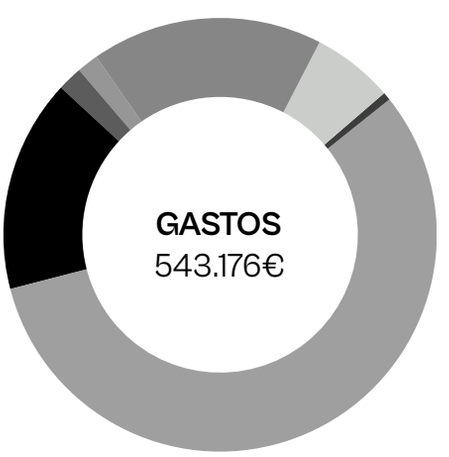
Donativos internacionales	281.400€
Patrocinio	209.718€
Donativos particulares e iglesias	24.965€
Donativos internacionales (IP)	37.947€
Venta cursos (IP)	38.853€
Inscripciones (Proclama)	2.550€
Venta furgoneta	24.500€

(IP): Instituto Pontea



GASTOS

Instituto Pontea	93.784€
El Cafetal	33.014€
Proclama	3.250€
Gastos de personal	307.987€
Gastos operacionales generales	86.362€
Gastos de viajes	10.088€
Otros gastos	8.691€



EQUIPO PONTEA Y PATRONATO

Andy Wickham

comunicador y director

@andywickham_

«Visitar **dos nuevos contextos hispanohablantes** (República Dominicana y comunidades latinas en Estados Unidos) en 2025 fue un regalo. No solo por los nuevos amigos, sino por ver cómo, en realidades muy distintas, los recursos de Pontea encontraban buena acogida y abrían nuevas conversaciones».

Gerson Mercadal

comunicador

@gersonmercadal

«En 2025 he tenido la oportunidad de hablar tanto a grupos grandes –en Galicia, Alicante, Barcelona y Madrid– como a grupos mucho más pequeños –en Valencia, El Escorial y Madrid–. Agradezco cada una de esas oportunidades **y le pido a Dios que use nuestros esfuerzos y traiga fruto de todo lo que hacemos».**

Josué Moreno

comunicador

@josuemorenox

«Estoy muy agradecido por el paso que dimos con El Cafetal de producción a otro nivel, por la oportunidad de publicar mi **primer libro y por la cantidad de personas que estoy viendo venir a Jesús:** desde lo íntimo (decenas de testimonios de redes) a lo público como Jaime Lorente, Mara Jiménez o Ana Iris Simón».

Miriam Benítez

comunicadora asociada

@miriambenitezzg

«Con lo que más me quedo de este año es la constante sensación que se repite cada vez que Dios me da el regalo de compartir el evangelio en público o en conversaciones: **"podría hacer esto toda mi vida"**. Y, al mismo tiempo, el deseo de poder hacerlo mucho más».

María Montejo

office manager / asistente ejecutivo

«El 2025 ha sido un año lleno de desafíos en mi trabajo en Pontea, pero también ha sido un tiempo que me ha permitido ver de una manera muy clara **la fidelidad, la provisión y el cuidado de Dios.** Si algo me llevo de este año es el haber visto la mano de Dios en todo lo que hacemos y en el camino recorrido».

Israel Martorell

coordinador Instituto Pontea

«2025 ha sido sin duda el año más emocionante que he vivido en el **Instituto Pontea,** con un crecimiento espectacular y el lanzamiento de nuestra propia app. Pero, sobre todo, ver cómo Dios ha usado estos cursos, con testimonios poderosos de personas apasionándose por compartir a Jesús y muchos llegando a la fe a través de las conversaciones que nuestros estudiantes están afrontando sin miedo. **"Dios es fiel"** ha sido nuestra constante oración, y ha sido respondida con creces».

Luis Neira

gestor de redes, diseño y marketing

«Para mí, uno de los momentos más significativos del año fue ver **a los adolescentes de mi iglesia participar en el primer Crossover City en Lugo.** Tras tantas horas de trabajo y preparación, fue especialmente gratificante comprobar el impacto que tuvo en ellos: regresaron desafiados, con una fe más firme y con un renovado deseo de caminar más cerca de Dios».

Elizabeth Clark

especialista en comunicación

«Recopilando historias este año, se me han empañado los ojos más de una vez al leer un **testimonio**. Me marca tanto el amor y la valentía de creyentes viviendo y compartiendo su fe en Jesús, como la sinceridad de escépticos dispuestos a tener conversaciones abiertas e incómodas, y en algunos casos a replantearse convicciones. **Dios sigue encajando piezas de manera sorprendente».**

Miembros del patronato de Pontea:

Jaume Llenas, presidente
Ana Giménez, secretaria
Ángel González, patrono
Yukonda Esparragoza, patrona
Jesús Pedrosa, patrono

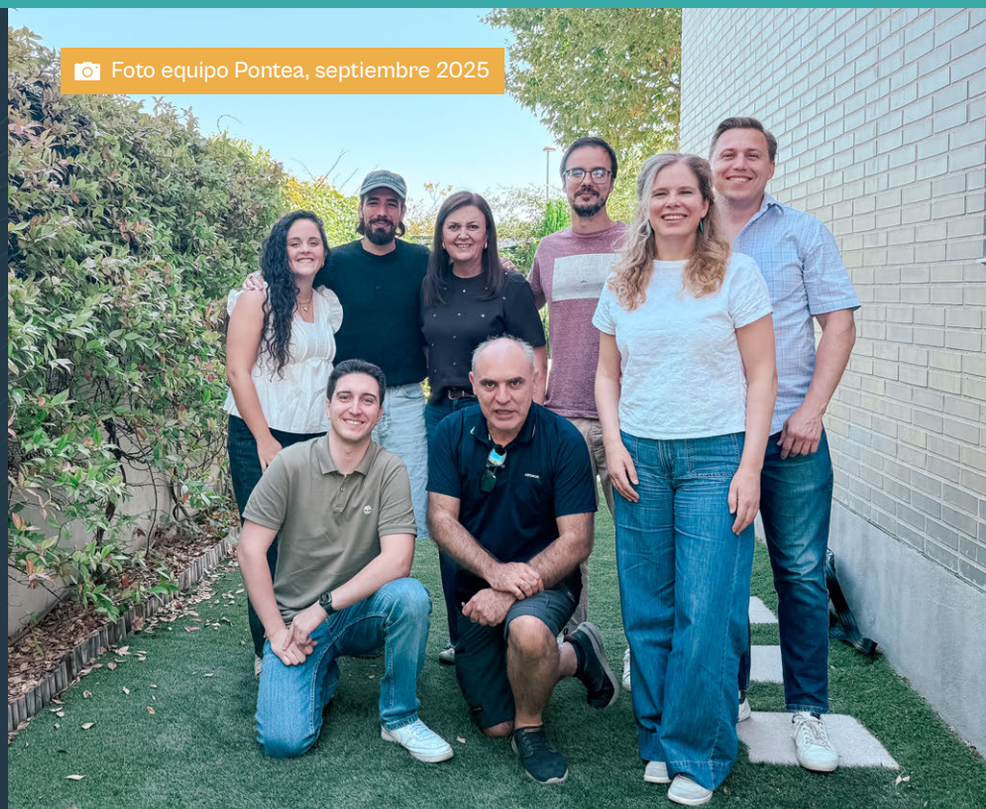


Foto equipo Pontea, septiembre 2025

COLABORACIONES

Agradecemos a las entidades con las que hemos colaborado este año, así como a las muchas iglesias, comunidades, voluntarios y colaboradores que han hecho posible nuestro trabajo. Con todos ellos seguimos creando espacios de diálogo en torno a las grandes preguntas de la vida, la cultura, la espiritualidad y Dios.

Alianza Evangélica Española

REDTIMOTEO
CONECTANDO Y FORMANDO A JOVENES EVANGELISTAS EN ESPAÑA

BEHOLD EUROPE

Facultad de Teología AD

feuer
Fellowship of Evangelists in the Universities of Europe

Grupos Bíblicos Unidos

PROYECTO ÉFESO

Movimiento de Lausana España

FÓRUM APOLOGÉTICA

andamio

Editorial CLIE

MIRANDO HACIA ADELANTE

Al cerrar estas páginas damos gracias a Dios por todo lo vivido en 2025. Todo lo que aparece en esta memoria ha sido posible gracias a una comunidad de personas que oran, colaboran y sostienen este trabajo con generosidad. **Gracias de corazón.**

Entramos en 2026 con gratitud y expectación. En estos primeros meses el equipo ya se ha fortalecido con nuevas incorporaciones, mientras seguimos ampliando nuestro trabajo en espacios públicos y medios digitales.

Creemos que el viento que empezó a cambiar en 2025 sigue soplando. Muchas personas se están haciendo preguntas de peso, y queremos seguir estando presentes allí donde surgen esas conversaciones.

Si te sientes identificado con la misión y los valores de Pontea, hay varias formas de formar parte: orando por el equipo, los proyectos y los eventos; ayudándonos a abrir nuevos espacios de diálogo; o apoyando económicamente para que podamos seguir con esta labor.

Porque el evangelio sigue siendo «poder de Dios para salvación a todo aquel que cree» (Romanos 1:16).
Queremos seguir anunciándolo, con esperanza, allí donde Dios abra nuevas puertas.

Nada de lo que hacemos sería posible sin tu apoyo.
Puedes realizar tu donativo escaneando el QR o por Bizum con el código: **13055**.

Gracias por acompañarnos.

gracias.

PONTEA

Centro de Empresas Alcalá Office, Avda. de Madrid, 48
28802, Alcalá de Henares, Madrid *(solo correspondencia)*

+34 **689 416 466**

info@pontea.es

www.pontea.es

El evangelio es poder de Dios
para salvación a todo aquel que cree.

Romanos 1:16

PONTEA